



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:</b>					
SEMINARIO INTEGRAL DE INVESTIGACIÓN PROFESIONAL					
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>					
<b>MODALIDAD:</b> Curso					
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b> Teórica					
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b> Noveno					
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b> Obligatoria					
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>		22			
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	16	<b>Teóricas:</b> 6	<b>Prácticas:</b> 10	<b>Semanas de clase:</b> 16	<b>TOTAL DE HORAS:</b> 256
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>		Ninguna			
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>		Ninguna			

**OBJETIVO GENERAL**  
Que el alumno conozca las facetas reales del campo profesional interviniendo en la elaboración de un proyecto de trabajo multidisciplinario, realizando un proceso de investigación que le permita establecer los juicios y parámetros necesarios para la conclusión del proyecto.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**  
Al finalizar el curso, el alumno:

- Conocerá, analizará, interpretará y procesará la información obtenida sobre el tema elegido.
- Concluirá y redactará el trabajo de investigación.
- Desarrollará la propuesta gráfica sobre el tema elegido.

<b>ÍNDICE TEMÁTICO</b>			
<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>
1	Marco de referencia	10	10
2	Desarrollo de la actividad profesional	10	10
3	Elementos de presentación	10	10
4	Marco ambiental	15	15
5	Definición del proyecto	20	20
6	Recopilación y organización de información.	20	20

7	Análisis y procesamiento de información	11	11
8	Desarrollo de la propuesta	27	27
9	Presentación del proyecto	5	5
	Total de Horas Teóricas	128	
	Total de Horas Prácticas		128
	Total de Horas		256

## CONTENIDO TEMÁTICO

---

### **Unidad I: Marco de referencia**

- 1.1. El concepto de empresa
- 1.2. Procesos contables
  - 1.2.1. Contabilidad básica
  - 1.2.2. Costos y presupuestos
- 1.3. Procesos de producción
  - 1.3.1. Ruta crítica
  - 1.3.2. Recursos humanos
  - 1.3.3. Recursos de capital
  - 1.3.4. Recursos materiales
  - 1.3.5. Servicios y proveedores
- 1.4. Ética profesional de la comunicación visual
- 1.5. Régimen fiscal y tributario para la actividad profesional
  - 1.5.1. Procedimientos fiscales de la SHCP
  - 1.5.2. Procedimientos tributarios del Departamento de Tesorería
- 1.6. Consideraciones legales para la contratación de servicios profesionales

### **Unidad II: Desarrollo de la actividad profesional**

- 2.1. Sectores y modalidades
- 2.2. Productos y servicios
- 2.3. Servicios profesionales

### **Unidad III: Elementos de presentación**

- 3.1. Identidad profesional
- 3.2. Portafolios de trabajos
- 3.3. Curriculum vitae
- 3.4. Estrategias de presentación formal
- 3.5. La propiedad intelectual y el derecho de autor
- 3.6. Instancias oficiales de filiación, reconocimiento y capacitación del área profesional.

### **Unidad IV: Marco ambiental.**

- 4.1. Currículum y aspiraciones.
- 4.2. Proposición de un tema.
- 4.3. Marco ambiental y justificación social.
- 4.4. Hipótesis.

### **Unidad V: Definición del proyecto**

- 5.1. Área.
- 5.2. Título
- 5.3. Objetivo general
- 5.4. Objetivos específicos
- 5.5. Índice tentativo
- 5.6. Bibliografía
- 5.7. Aprobación y registro

### **Unidad VI: Recopilación y organización de información.**

- 6.1. Inicio de investigación
- 6.2. Fichas de trabajo

### **Unidad VII: Análisis y procesamiento de información.**

- 7.1 Revisión del trabajo de investigación, correcciones y aprobación
- 7.1.1. Metodología
- 7.1.2. Redacción
- 7.1.2. Aparato crítico, bibliografía consultada, elementos secundarios

### **Unidad VIII: Desarrollo de la propuesta**

- 8.1. Fase creativa
  - 8.1.1 Análisis
  - 8.1.2. Síntesis
  - 8.1.3. Desarrollo
- 8.1.4. Producción
- 8.1.5. Autoevaluación

### **IX. Presentación del proyecto.**

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

- Baena Paz, Guillermina, Manual para elaborar trabajos de investigación documental, México, UNAM, F.E.P.S, 1981
- Eco, Umberto, Como se hace una tesis, México, Gedisa, 1992
- García y García, J. Jesús, Guía de archivos, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales 1977
- Garza Mercado, Ario, Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales

México, Colegio de México, 1996

Mercado H., Salvador, ¿Cómo hacer una tesis?, Tesinas, Informes, Memorias, Seminarios de Investigación y monografías.

México, Limusa 1996, 296 pp

Rojas, Soriano Raúl, Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica, 10 ed,

México, Plaza y Valdes, 1992, 122 pp.

Pardinas, Felipe, Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales, México, UAM, 1996

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Acha, Juan, Introducción a la creatividad,

México, Grijalbo, 1992

Acha, Juan, Crítica de Arte,

México, Trillas, 1992

Acha, Juan, Las actividades básicas de las artes plásticas,

México, Ediciones Coyoacán, 1994

Bunge, Mario, La ciencia, su método y su filosofía,

Argentina, Siglo veinte, 1990

Rodríguez Morales Luis, Para una teoría del diseño

México, UAM, Azcapotzalco, TILDE 1989, 126 pp

Prieto, Daniel, Diseño y Comunicación

Edit. Coyoacán, México, D.F. 1994

## **SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA**

<b>SUGERENCIAS DIDÁCTICAS</b>	<b>UTILIZACIÓN EN EL CURSO</b>
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	
Prácticas de campo	
Otras	

## **MECANISMOS DE EVALUACIÓN**

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

<b>PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA</b>			
LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
En Diseño y Comunicación Visual, o Diseño Gráfico, o Diseño y Comunicación Visual, o en Comunicación Gráfica.	En Artes Visuales, o Creatividad.	Comunicación	Comunicación